

OBRTNIKI SVOJE ZNANJE URIJO SKOZI DOLGOLETNE IZKUŠNJE, VELIK DEL PRAKTIČNIH, OBRTNIŠKIH ZNANJ, PA SE V MINICITYJU S PODORO BAUHAUSA PRENAŠA NA OTROKE IN NJIHOVE STARŠE. USVOJENO ZNANJE Z DIDAKTIČNI-MI PRISTOPI KREPI FINO MOTORIČNE KOMPETENCE IN REZULTIRA V OSVEŠČENOSTI TER SPODBUJA ZANIMANJE O POKLICU, KAR LAJŠA IZBIRO POKLICNE KARIERE V PRIHODNOSTI.

Podjetje Bauhaus je v samem začetku delovanja Minicityja leta 2014 v kreativnem otroškem mestu Minicity prepoznalo možnost za dolgoročen stik s ciljno skupino družin, ki sloni na trajnostnem marketingu. Dolgoletno opazovanje potrošniških navad jim je pokazalo tudi, da otroci, predvsem tisti, ki živijo v urbanih okoljih, v odraslo življenje stopajo z manj obrtniškimi spretnostmi in "sam svoj mojster" izgublja na svojem pomenu. Zelo dobro se zavedajo, da se želja po opravljanju določenega poklica začne razvijati že v dobi otroštva in da je treba mlade usmerjati v obrtniške dejavnosti, ki bi bile sicer morda spregledane, v današnjem svetu pa so obrtniška znanja zelo iskana.

Kakovost in zaupanje v blagovno znamko se začne s prvim srečanjem potrošnika tako na vizualnem kot tudi na izkustvenem nivoju. Pozitivna konotacija blagovne znamke v širšem družbenem okolju pa vpliva na željo posameznika po ponovnem stiku in gradi lojalnost.

Direktor družbe **Bauhaus Slovenija Samo Kupljen** na sodelovanje z Minicityjem, kakor tudi na odnos stranke z blagovno znamko, gleda dolgoročno, še posebej pa izpostavlja uspešnost skupnih izvedenih projektov, kot so Medeni dan, Dan za vrtnarjenje in dogodek, v celoti posvečen čebelah, Skupaj poletimo višje. Nagovor družin v tovrstnih projektih je izjemnega pomena.

V Bauhausu se dobro zavedajo pomena izkustva v rani mladosti, ko se začne vzpostavljati tesen odnos in zaupanje v blagovno znamko. Le-ta bo posameznika spremljala skozi celo življenje.

V MINICITYJU GRADIMO HIŠO

V Bauhausovem tematskem kotičku v Minicityju, otroci do 14. leta spoznavajo aktivnosti in pripomočke, ki so povezani z vrtnarjenjem in gradnjo hiše, prelevijo se v vrtnarje, zidarje, vodovodarje, keramičarje, parketarje in se z lastnimi rokami, s pravim orodjem, preizkusijo v vrtnarjenju, polaganju keramičnih ploščic, lepljenju tapet, sestavljanju vodovodnih cevi in še marsičem drugem. Ne samo, da se Bauhaus v Minicityju predstavlja na novodoben način mladim, temveč neposredno vpliva tudi na ciljno skupino – družine, ki si urejajo svoj dom. Z vzgajanjem mladih pa Bauhaus krepi tudi zavedanje po potrebi posameznih poklicev in dolgoročno preprečuje pomanjkanje strokovnega kadra na tem področju.

Otroci z odlično zasnovanimi aktivnostmi, krepijo prostorsko predstavo, ustvarjalnost, sodelovanje in timsko delo, motorične spretnosti in samostojnost.

Minicity Ljubljana je edinstven družbeno odgovoren projekt, z vizijo izobraževanja skozi praktičen, inovativen in trajnostni način. Krepitev kompetenc v pomanjšanem mestu spodbujajo vse od drugega leta naprej, skozi leta pa svojo vizijo širijo in v sodelovanje vključujejo vedno širšo skupino deležnikov. Največje medgeneracijsko središče v Sloveniji skozi preprosto zgodbo - podobo in delovanje pomanjšanega mesta - ustvarja pozitivno in družbeno odgovorno naravnano okolje, kjer vsak posameznik s svojim delovanjem vpliva na boljši jutri celotnega ekosistema. Sodelujoči partnerji projekta so skrbno izbrana podjetja z enako vizijo in poslanstvom. Mostove za prihajajoče generacije s pomočjo trajnostno naravnanih podjetij gradi na trdnih temeljih, skozi inovativen način predstavitve na izkustvenem nivoju pa ustvarja pozitivno konotacijo blagovnih znamk v širšem lokalnem okolju.

"Prvi in glavni razlog uspešnosti podjetja Bauhaus je ta, da sta koncept in ljude, ki ga vodijo, v vseh teh letih nespremenjena, a se vseeno vedno prilagajamo času. Lastniška struktura in cilji ostajajo ves čas enaki. Ne delamo na kratke proge, mi gledamo deset let vnaprej. Pri nas ne beležimo divje rasti, ampak umirjeno in konstantno rast."

Samo Kupljen, direktor družbe Bauhaus Slovenija

VPLIV NA DRUŽBENO OKOLJE

S sodelovanjem v izjemno odmevnih dogodkih, kot je na primer Minicityjev Skupaj poletimo višje, katerega eden izmed glavnih podpornikov je bil Bauhaus, spodbuja urbana središča in vse njihove deležnike k povezovanju, osvešča o pomenu narave s poudarkom na čebelah v urbanih okoljih in preprečuje izgubo stika z naravo ter izumiranje pomembnih živalskih vrst. S projektom ocvetličevanja mest in sejanja medovitih rastlin v mestih skrbimo za obstoj čebeljih družin. Z barvanjem panjskih končnic in aktivno udeležbo mladih posameznikov se vzgaja osveščena družba, ki pripomore k boljši in lepši prihodnosti vsakega posameznika. Povezovanje - tako znotraj ožje, kot tudi širše družine je podobno delovanju čebel, otrokom pa je pomembnost tovrstnega delovanja predstavljena na razumljiv način, ki jih spremlja skozi življenje.



POGLED V PRIHODNOST

Pogled v prihodnost podjetja Bauhaus napoveduje nove aktivnosti in dogodke ter izdelke, z namenom spodbujanja iskanja inovativnih rešitev v domovih in okrog njih. Storitve in blago iz Bauhausovega prodajnega asortimana in nabora strokovnjakov predstavljajo rešitev za vsakodnevne izzive posameznikov, tako na policah Bauhausovih trgovin najdemo tudi čebelarstvo opremo, hotele za žuželke in čebele ter široko paleto medovitih rastlin, ki jih čebele potrebujejo za svoj obstoj.

Minicity je po mnenju Sama Kupljena edinstven kotiček, kjer otroci spoznavajo številne poklice in ugotovijo, da ni nujno kupovati zgolj končnih izdelkov, ampak da lahko tudi sami nekaj izdelajo oz. ustvarijo. Po drugi strani pa se jim na inovativen način pod vodstvom skrbno izbranih in usposobljenih animatorjev predstavi poklice, na katere sploh niso pomislili, da bi se izobraževali zanje. Bauhaus bo svojo prisotnost v Minicityju še razširil in postal največja igralna enota, s še bogatejšim programom za otroke in mladostnike ter predstavitev dodatnih poklicev.

PRIDOBIVANJE ZNANJA V ŠOLI

"Fino je bilo, da so otroci iz prve roke izvedeli vse o medovitih rastlinah, ogledali smo si hotel za žuželke in na koncu opravili kviz, kjer so prejeli nalepko za domov. Zelo poučno in izredno zabavno."

učiteljica 3. razreda osnovne šole