

# V MINICITYJEVI BANKI SE OTROCI SKOZI PROGRAM DIDAKTIČNE IGRE NAUČIJO PRVEGA UPRAVLJANJA S FINANCIAMI. NLB V MINICITYJU PODPIRA SPOZNAVANJE POMENA VARČEVANJA, RAVNANJA Z DENARJEM, KAKŠNO VLOGO IMA BANKA IN S KAKŠNIMI IZZIVI IN NALOGAMI SE SREČUJEJO BANČNI SVETOVALCI. USVOJENO ZNANJE JIM KORISTI ZA PRIHODNOST, ŠE BOLJE PA GA USVOJIJO, KER SE Z NJIM SREČAJO ŽE V ZGODNJEM OTROŠTVU.

Podjetje NLB je že leta 2016 v Minicityju prepoznalo možnost za finančno opismenjevanje in izobraževanje otrok in mladostnikov. Na podlagi opazovanj so ugotovili, da je upravljanje s financami žal še vedno tema, s katero se skozi izobraževalni proces srečamo prepozno in ne dovolj temeljito. Projekti, ki NLB-ju ponujajo možnost finančnega opismenjevanja različnih skupin omogočajo ožanje vrzeli in pomanjkanja finančnega predznanja ter omogočajo boljšo finančno podlago v odrasli dobi.

**Manja Gradišek**, vodja tržnega komuniciranja in odnosov z javnostmi v NLB, označuje prisotnost v Minicityju kot podporo atributom njihove blagovne znamke, ki jih redno merijo, in kot projekt, s katerim dokazujejo družbeno odgovornost. Daje jim priložnost, da s konkretnimi aktivnostmi pomagajo staršem predstaviti otrokom svet financ, otrokom pa dajejo priložnost za spoznavanje tega sveta od blizu in skozi didaktično igro.

Sodelovanje z Minicityjem se je skozi leta razvijalo in rastlo - prvo leto smo uvedli Toli evro, lastno valuto Minicityja, s katero otroci lahko plačujejo nakupe v Minicityju, drugo leto smo postavili mini banko z bankomatom in uvedli mesečne delavnice, kot so predstavitve poklica bančnega svetovalca, Vse o denarju, Spoznavanje bankomata in njegove uporabe, Skrbnik trezorja in obisk sefa, Gremo na banko in Moja prva žepnina. Skupaj smo pripravili finančne delavnice na terenu, kot je Privarčuj si počitnice, s predavanjem za bodoče mamicice pa smo finančno opismenjevali tudi na dogodku Okrogli trebuščki. Interakcije s ciljnim skupinami - otroki in mamicami - NLB pomagajo bolje razumeti ciljno skupino in prilagajati storitve zanje.

## BANKA V MINICITYJU

V bančni poslovalnici se otroci spoznajo z bančnim svetom in s storitvami, ki jih ta ponuja. Za bančnim pultom se preizkusijo v vlogi bančnega svetovalca, ogledajo si bančni sef in trezor ter izvedo, zakaj je bolje in varneje hraniti denar na banki kot doma v nogavici. Med didaktično aktivnostjo lahko pogledajo v notranjost čisto pravega bankomata, spoznajo, kako deluje in kdo poskrbi za zalogo denarja v njem. Potem ko otroci sestavijo svoj varčevalni načrt za želeno igračo, na bankomatu dvignejo Toli evre, ki so si jih prislužili z opravljanjem različnih nalog v našem malem mestu. Otroci se osredotočijo na poklic bančnega svetovalca, spoznavajo pa pomen denarja, zgodovino in njegov nastanek ter kako ravnati z denarjem.

*Minicity Ljubljana je edinstven družbeno odgovoren projekt, z vizijo izobraževanja skozi praktičen, inovativen in trajnostni način. Krepitev kompetenc v pomanjšanem mestu spodbujajo vse od drugega leta naprej, skozi leta pa svojo vizijo širijo in v sodelovanje vključujejo vedno širšo skupino deležnikov. Največje medgeneracijsko središče v Sloveniji skozi preprosto zgodbo - podobo in delovanje pomanjšanega mesta - ustvarja pozitivno in družbeno odgovorno naravnano okolje, kjer vsak posameznik s svojim delovanjem vpliva na boljši jutri celotnega ekosistema. Sodelujoči partnerji projekta so skrbno izbrana podjetja z enako vizijo in poslanstvom. Mostove za prihajajoče generacije s pomočjo trajnostno naravnanih podjetij gradi na trdnih temeljih, skozi inovativen način predstavitve na izkustvenem nivoju pa ustvarja pozitivno konotacijo blagovnih znamk v širšem lokalnem okolju.*

*"NLB še zdaleč ni le banka. Niti ne številke in bilance ali finančni rezultati, ki pripomorejo h gospodarskemu razvoju regije. So ljudje, ki poznajo in razumejo panogo, v kateri delajo, razvijajo inovativne produkte in storitve, ter skrbijo za okolje in regijo, v kateri so doma."*

*Manja Gradišek, vodja tržnega komuniciranja in odnosov z javnostmi, NLB d.d.*

## VPLIV NA DRUŽBENO OKOLJE

Pri NLB-ju se zavedajo, da so finančne vsebine predvsem mlajšim generacijam težje razumljive, zato so izjemno veseli, da so dogodki v Minicityju zelo dobro obiskani. To je prvi pokazatelj, da so najmlajši dovtetni za vsebine o financah, če jih le predstavimo na zanje primeren način, kar prinaša optimizem o izboljšanju finančne pismenosti Slovencev skozi leta, ki so pred nami. Ponudba bančnih storitev se spreminja glede na samostojnost otroka, ki je v prvi vrsti povezana s starostjo, osnovo ponudbe za otroke pa predstavlja NLB-jev Prvi račun. Starši se pogosto sprašujejo, kdaj je čas za prvi bančni račun in odgovor je enostaven - ob rojstvu. Po besedah **Manje Gradišek**, imamo 18 let časa, da otroka naučimo odgovorno ravnati z denarjem. Čeprav se sliši dolgo, je treba vzgajati postopoma. Najprej otrok med igro spoznava denar, začne razlikovati kovance in bankovce, ko postane šolar dobi žepnino in se uči, kako razpolagati z omejenim zneskom denarja. Najstnik že razume negotovinsko poslovanje in uporablja kartice in bankomate, pri 15. letih pa ga smatramo za dovolj zrelega, da lahko posluje tudi v spletni in mobilni banki. Če med odraščanjem otroci osvojijo in razumejo ključna področja upravljanja financ, bodo pri 18. letih pripravljeni na samostojno poslovanje.

## POGLED V PRIHODNOST

Poslovni model Minicityja nosi podobno poslanstvo kot NLB, in sicer želimo skupaj, da otroci prek metode didaktične igre usvojijo uporabna znanja za prihodnost. Razumemo, da so otroci radoživi in najbolj zvedavi, pogosto pa se jim "svet" predstavlja preveč teoretično, v Minicityju pa imajo po mnenju Manje Gradišek možnost praktičnega pogleda na mnoge vsebine, lahko sodelujejo, soustvarjajo, predvsem pa se igrajo pod vodstvom izkušenih animatorjev. Je malo mesto v pravem pomenu besede. Za starše, oziroma njihove otroke, je to odlična dodatek k raziskovanju sveta, za podjetja pa odlična priložnost za pristen stik z blagovno znamko.



## PRIDOBIVANJE ZNANJA V ŠOLI

*"Minicity je zakon! Danes smo še posebej uživali v banki, kjer smo si z animatorko ogledali trezor, sef in odprli čisto pravi bankomat. Sinu je bilo najbolj všeč, da se je naučil vse o varčevanju denarja. Z veseljem se bomo vrnili v Minicity!"*

*mamica Branka*

