



Uspešna akcija En svet, za vse enak

Cilj: lažje življenje za 41 družin

V soboto, 10. septembra, je bil v Piranu res poseben dan. Pod okriljem dnevnega časopisa Svet24 se je namreč na Tartinijevem trgu zbralo več sto ljubiteljev teka in nordijske hoje, od prvega do zadnjega pa so bili tam zaradi dobrodelne akcije En svet, za vse enak, s ciljem pomagati 41 družinam otrok s posebnimi potrebami. Jim je uspelo? Seveda! Dobrodelnost gre z roko v roki s tekom, hojo in dobro voljo!

Tekst: **MATEJA BEVK**

V izjemnem vzdušju in popolnih vremenskih razmerah so pohodniki in tekači spoznavali Piran z okolico, otroci so tekli na Zdravkovem teku soorganizatorja Lidl Slovenija, da obiskovalcem dogodka ni bilo dolgčas, pa so skrbeli glasbeni gostje (Biseri, Tik Tak in Čuki). Z vratolomno točko sta navdušila akrobata F & B Acrobatics, medtem ko sta plesno točko pripravili združeni skupini Wild West in Country Freaks.

Družinam so organizatorji namenili celoten izkupiček prijavnin za tek in nordijsko hojo ter donacij, za še dodatna sredstva pa so poskrbeli z licitacijo podpisanih dresov naših športnikov. Podpisani dres izvrstnega nogometnega vratarja Jana Oblaka je oče za 170 evrov kupil hčeri, ki tudi sama trenira nogomet, podpisani dres slovenske košarkarske reprezentance je Halid Duraković kupil za 110 evrov, dobro pa so prodali tudi podpisani dres Aljaža Cotmana iz NK Maribor in dva dresa NK Olimpije - Blessinga Elekeja ter Etiena Velikonje.

Seveda pa zbiranje sredstev za 41 družin otrok s posebnimi potrebami še ni končano, s svojim prispevkom jih lahko razveselite še vse do 1. decembra 2016, in sicer na enega od dveh načinov: na TRR, očitno pri Zvezi prijateljev mladine Ljubljana Moste-Polje, ali s poslanim SMS-om KROGS na 1919.

Vabimo vas torej, da potek akcije En svet, za vse enak še naprej spremljate v dnevnem časopisu Svet24 in na spletni strani www.svet24.si in do 1. decembra pomagate, da družinam otrok s posebnimi potrebami omogočimo lažji in lepši vsakdan ter skupaj spremenimo svet v en svet, za vse enak.



Dogajanje sta povezovala Tanja Seme in Klemen Bunderla z Radia Aktual.



Otroci so se preizkusili na 150-metrskem Zdravkovem teku soorganizatorja Lidl Slovenija.



Po teku so se otroci lahko odžejali s sokovi Juicy.



Animatorji **Minicityja** so poskrbeli za brezskrbno varstvo najmlajših.



Grega Kosi, direktor Lidla, z maskoto Zdravkom Lidlom in vodjo marketinga Lidijo Rakuša.



Barcaffé Black'n'Easy je kava, ki se zaradi preproste priprave pije prav povsod.



Zavarovalnica Vzajemna je zabavala tudi malo manj mlade.



Župana najprilaznejših slovenskih občin

ORGANIZATOR:



Triglav, Zdravstvena zavarovalnica, d.d.



Avto Aktiv



SOORGANIZATOR:



PARTNERJI PROJEKTA:

