

SERGEJ JE POSTAL DIREKTOR MARKETINŠKEGA ODDELKA. ZGODBO BLAGOVNE ZNAMKE JE PRVIČ PAVEDAL V MINICITYJU.

*Postani to,
kar si želiš!*

Odločitev o izbiri srednje šole in nadaljnje poklicne poti je zelo pomembna, zato vam v kreativnem otroškem mestu Minicity ponujamo nepozabno doživetje, ki ga ne morete izkusiti nikjer drugje. Prek igre lahko spoznavate različne poklice, uporabljate pravo opremo in pripomočke ter se seznanite z raznovrstnimi delovnimi procesi. Postanete lahko to, kar si želite.



FINANČNA HIŠKA V MINICITYJU

V posebni hiški, ki je v Minicityju nastala pod okriljem podjetja Mastercard, spoznavate zgodovino bančnih kartic in plačil z njo. Spoznate njihov videz in način uporabe ter se naučite, kako je treba poskrbeti za njihovo varnost. Z opravljanjem dela si prislužite finančna sredstva na bančni kartici, ki jih lahko porabite za storitve v Minicityju. Pravzaprav se naučite ceniti vrednost denarja in obenem uporabljati kartico, ne glede na to, ali gre za plačilno,

predplačniško, debetno, z odloženim plačilom ali kreditno. V Finančni hiški spoznate tudi preostale metode plačevanja in razmišljate o tem, kako se bo plačevalo v prihodnosti. Predstavimo vam tudi projekt Girs4tech oziroma slovenske in tuje znanstvenice ter njihov pomen za slovensko znanost. Pri različnih aktivnostih krepite komunikacijske veščine, se naučite sodelovati z drugimi, razmišljate, ste kreativni in še marsikaj pomembnega.

DIREKTOR MARKETINŠKEGA ODDELKA

Zaupali ste nam, kakšno vlogo ima direktor marketinškega oddelka v našem življenju.

Nik, 12 let: "Ima veliko ekipo sodelavcev. Zna dajati oglase na Facebook in Instagram."

Sergej, 10 let: "Dela v marketinškem oddelku in govori, kako naj se reklamira določen izdelek. Vse dela na računalniku."

Sergej, 10 let: "Dela v marketinškem oddelku in govori, kako naj se reklamira določen izdelek. Vse dela na računalniku."

Predstavljamo poklic direktorja marketinškega oddelka.

Izvedeli boste, kakšno izobraževanje je zaključil, kaj so njegove zadolžitve, katere veščine potrebuje pri svojem poklicu, kakšne so njegove delovne razmere in katere pripomočke uporablja.

1. Ime in priimek

Sem Marko Novak.

2. Podjetje

Zaposlen sem v podjetju MASTERCARD SLOVENIJA.

3. Izobraževanje oz. usposabljanje za opravljanje poklica

Zaključil sem Fakulteto za družbene vede (komunikologijo, smer tržno komuniciranje) in Ekonomsko fakulteto (smer marketing).

4. Zadolžitve

Glavna zadolžitev direktorja marketinškega oddelka je, da pripoveduje zgodbe blagovne znamke in predstavlja njene izdelke ali storitve na zanimiv način. Zgodba je tista, ki blagovno znamko razlikuje od konkurence (to so vse druge znamke oziroma podjetja, ki imajo podobne izdelke ali storitve) in povečuje pomembnost v mislih uporabnika naših storitev. Blagovna znamka je SIMBOL, ki nas spomni na izkušnjo s podjetjem in našo storitvijo.

5. Veščine

Veščine marketinškega direktorja so: radevednost, odgovornost, ambicioznost, proaktivnost, zmožnost hitrega sprejemanja

odločitev, analitičnost, ciljna naravnost, sposobnost vodenja ekipe.

6. Delovne razmere

Direktor marketinškega oddelka opravlja svoje delo v pisarni.

7. Delovni pripomočki

Njegovi glavni orodji sta računalnik in mobilni telefon.

8. Končni rezultat oz. storitev

Končni rezultat je zadovoljen uporabnik kartice Mastercard in njegovih storitev.

