

# Mladi hočejo mentorje, nova znanja in projektno delo

LANA DAKIČ  
lana.dakic@finance.si

**Mladi razmišljajo drugače kot starejše generacije. So bolj dovzetni za projektno delo in podjetništvo, od podjetij pa hočejo mentorje, možnost pridobivanja novih znanj, kompetenc, izkušenj. Starejšim na drugi strani primanjkuje osnovnih kompetenc.**

Tako so ugotavljali udeleženci na pogovoru o poklicih prihodnosti, ki so ga organizirali portal Moja zaposlitev, izobraževalni zavod Cene Štupar in igralno mesto Minicity.

V prihodnosti se bo na trgu dela treba hitro učiti, razvijati in prilagajati. »Če se bodo nekatera delovna mesta ukinila, bodo nastala nova,« pravi Igor Pauletič, direktor Frodoxa, svetovalne družbe za digitalno transformacijo. Mladi poskušajo najti nove poti, ki jih nova tehnologija prinaša, dodaja.

## Silimo jih v zaposlitev

A direktor Minicityja Miha Culiberg je poudaril, da gremo v napačno smer, saj ne razumemo generacije, ki prihaja. »Ne želijo biti zaposleni, mi pa jih silimo v zaposlitev,« trdi. Spomnil je tudi na novi predlog vlade, ki normirance vrača v davčno lestvico, kar je po njegovem napačna smer.

Karierna svetovalka Maruša Goršak iz Kadisa je ob tem poudarila, da si tudi mladi želijo var-

nosti. Je pa res, da lažje sprejemajo projektno delo kot starejše generacije. Poudarila je, da je treba v podjetja vpeljati mentorstvo in tako vključiti tudi mlade, ki odhajajo v tujino.

## Premalo motivirani

Mlade je treba spodbujati, da spoznavajo tudi sorodne poklice in začnejo pridobivati širino, je povedala Aleksandra Igljčar Čepin iz zavoda za zaposlovanje. Ugotavlja tudi, da so mladi pogosto premalo motivirani, hočejo takoj rezultate, kar pa ni vedno mogoče. »Spodbujamo jih, da se vključijo v neformalna izobraževanja, a zgolj tista, ki so jim zanimiva, ne pa na za- logo,« je poudarila.

## Več vseživljenjskega učenja

Direktor javnega zavoda Cene Štupar Bojan Hajdinjak pa je opozoril tudi na težave pri ne-

koliko starejših delavcih. »Primanjkuje osnovnih kompetenc in tukaj bomo morali narediti več, dati poudarek vseživljenjskemu učenju,« pravi. Starejši težje sprejemajo spremembe, zato jih je treba motivirati z medgeneracijskim sodelovanjem.

A spremembe bodo morale biti tudi v podjetjih. V nekaterih družbah se tudi pol leta trudijo s prepričevanjem zaposlenih o brezplačnem svetovanju in izobraževanju, dodaja.

Delodajalci vse bolj dojemajo, da dobrih ljudi na trgu ni več in da se bo treba bojevati za tiste, ki so, so se strinjali sogovorniki.

# 20 %

**brezposelnih na zavodu za zaposlovanje je mlajših od 30 let.**

